

Ekonomisk berättelse 2014 Piratpartiet Norrköping

De ekonomiska förutsättningarna har sett väldigt annorlunda ut under 2014 jämfört med andra år, eftersom föreningen genomförde kraftfulla donationskampanjer och sedan snabbt använde de medel som inflöt till de valrörelser som pågick samtidigt.

Medlemsmötet förra våren valde att inte budgetera för donationer under valåret, utan gav istället styrelsen förtroendet att använda de medel som samlades in "till att skapa maximal exponering".

På medlemsmötet 26/2 2014 hade föreningen tillgångar på 7 818,23 kr. (varav **6 198,23 kr.** var behållning från föregående år) och förväntade sig även ett bidrag på 15 500 kr. från partiet centralt. Totalt budgeterades för utgifter på 20 500 kr. och styrelsen fick förtroendet att förfoga över resterande medel samt eventuella donationer.

Budgeten som antogs såg ut så här:

- 10 000 kr. till radioreklam
- 2500 kr. till valsedlar
- 4000 kr. till lokalt kampanjmaterial
- 1400 kr. ansökan om begagnande av allmän plats (för valstuga)
- 600 kr. till banktjänster
- 2000 kr. till nätreklam

SUMMA: 20 500 kr.

Våra **intäkter** kom under året att se ut så här:

- Från partiet centralt: 15 500 kr.
- Donationer: 14 353,40 kr.

SUMMA: 29 853,40 kr.

Våra **utgifter för poster i budgeten** såg ut så här:

- 9 864 kr. till radioreklam
- 3 390 kr. till valsedlar
- 7 221,74 kr. till lokalt kampanjmaterial
- 1 400 kr. ansökan om begagnande av allmän plats (för valstuga)
- 600 kr. till banktjänster
- 0 kr. nätreklam

SUMMA: 22 475,74 kr.

Kommentarer till budgetutfallet: I samband med EU-valrörelsen insåg styrelsen att budgeten för valsedlar och lokalt kampanjmaterial inför höstens val var alldeles för låg. Styrelsen beslöt därför att (1) stryka posten nätreklam, (2) göra en större beställning än planerat av kampanjmaterial, samt (3) beställa extra valsedlar. Vi är övertygade om att detta var en bra prioritering.

Våra **övriga utgifter (ej i budget)** har sett ut så här:

- 8 541 kr. till direktreklam i brevlådor
- 4 500 kr. till distribution av valsedlar med budfirma

SUMMA: 13 041 kr.

Kommentarer till övriga utgifter: Tack vare riktade donationer kunde vi få kampanjmaterial utdelat till nästan 10 000 brevlådor i city (mestadels hus med portkod), samt få våra valsedlar utkörda med budfirma till samtliga vallokaler.

Våra sammanlagda utgifter landade således på **35 516,74 kr.**

SAMMANFATTNING:

Behållning vid årets början: 6 198,23 kr.

Intäkter: 29 853,40 kr.

Utgifter: 35 516,74 kr.

Behållning vid årets slut: 534,89 kr.